공약목표	지역은 더욱 풍요롭게

Ⅰ-5	영상 플랫폼 활성화(영상미디어센터)						
사업주체	가평군	추진기간 (임기내/임기후)	2026~2030 (임기내)	사업성격	신규	예산구분	예산
추진현황	□완료 □이행후계속 ■정상추진 □일부추진 □보류 □폐기					공정률	

□ 추진방향

○ 주민의 수요를 반영한 맞춤형 교육·실습 운영으로 미디어 활용 및 콘텐츠 제작 역량 강화

○ 지역의 다양한 자원을 영상으로 제작하여 지역 홍보와 판로 확대 등 실질적 활용 기반 마련

○ 지역 문화공간과 협력하여 창작 활동 기회 확대 및 영상 창작 인력 발굴·지원

□ 사업개요

○ 추진근거: 가평군 영상미디어센터 설치 및 운영 조례 제3조

○ 사업기간: 2026 ~ 2030. 6.

○ 운영시설: 11개 시설, 장비(임대): 13종 40개

코 너	내 용	비 고	코 너	내 용	비 고
미디어 라운지	미디어 웰컴보드	지역 홍보 미디어아트	영상 스튜디오	LED 버추얼 스튜디오	전국 지자체 최초 구축
	생성형 AI	생성형 AI를 통한 이미지 및 동영상 제작 체험	유튜브 스튜디오	라이브 커머스, 팟캐스트 제작 등	-
	페이스 스왑 기술	동화속 주인공, 나만의 패션 만들기 체험	1인 미디어실	1인 콘텐츠 제작	-
미디어 체험관	수상스포츠 체험	북한강 제트보트 XR 체험	편집실	영상/음향 편집	-
	로컬제품 촬영·편집	360 촬영부스	미디어 교육실	미디어 교육 및 실습	12인 수강 가능
	스톱모션 체험	스톱모션 촬영 및 편집			

○ 사업규모: 지역주민 대상 미디어 교육 및 영상콘텐츠 제작·활용 지원

○ 총사업비: 1,378백만원(군비 1,352, 기타 26)

○ 사업대상: 군민 및 가평 생활권자

○ 사업내용

- 군민 대상 미디어 교육 프로그램 운영
- 농촌·관광·소상공인 등 지역 특성을 반영한 콘텐츠 제작 지원
- 음악역1939 등 지역 문화시설과 연계한 영상 콘텐츠 제작 프로그램 운영
- 영상 공모전, 콘테스트 등을 통한 군민 창작활동 및 참여 활성화

□ 연차별 · 분기별 추진계획

세부 추진상황	2026		2027				2028				2029				2030				비고
	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
미디어 교육 프로그램 운영 (연중)																			
가평 특화 프로그램 운영(분기별)																			

□ 연차별 소요예산

단위:백만원

구 분	계	기투자	임기내						임기후
			소 계	2026	2027	2028	2029	2030.6.	
계	1,378		1,378	249	262	275	289	303	
국비									
도비									
군비	1,352		1,352	223	262	275	289	303	
기타	26		26	26					

□ 공약달성 확인지표

확인지표	단위	임기내 연도별 공약달성 목표						임기후
		목표	2026	2027	2028	2029	2030.6.	
미디어교육 운영	회	194	40	42	45	45	22	-
교육 참여 인원	명	1,640	350	370	380	380	160	-
미디어 콘텐츠 제작	편	330	60	70	80	80	40	-

□ 추진실적

확인지표	2026년		2027년		2028년		2029년		2030년	
	목표	실적	목표	실적	목표	실적	목표	실적	목표	실적
미디어교육 운영	40		42		45		45		22	
교육 참여 인원	350		370		380		380		160	
미디어 콘텐츠 제작	60		70		80		80		40	

[2026년 3분기 추진실적]

○ 「영상 플랫폼 활성화 추진계획」 수립: 2026. 8.

○ 교육프로그램 4개 강좌 운영 및 참여인원 48명: 2026. 8.

□ 기대효과

○ 영상미디어센터를 중심으로 단계적 교육 프로그램과 창작 지원 체계를 구축함으로써 지역 내 영상문화 저변 확대

○ 지역의 특색 있는 자원을 영상 콘텐츠로 재조명하여 관광·소상공인·농산물 등의 홍보 효과 및 지역 인지도 제고

○ 지역 내 영상 창작 활동의 기반을 마련하여 새로운 문화 콘텐츠 생산과 일자리 기회 창출

주관부서	문화체육과 문화정책팀	담당자	김미정 (☎2064)