공약목표	살고 싶은 농촌, 더 활력있게

Ⅶ-1	농특산물 판로 확대 및 유통 선순환체계 구축						
사업주체	가평군	추진기간 (임기내/임기후)	2026~2030 (임기내)	사업성격	계속	예산구분	예산
추진현황	□완료 □이행후계속 ■정상추진 □일부추진 □보류 □폐기					공정률	

□ 추진방향

○ 온·오프라인 유통망 강화 및 직거래 활성화를 통한 농업인 판로확대

○ 관내에서 생산된 우수농산물을 관내 공공영역에 공급하는 먹거리 선순환체계 구축

○ 먹거리 통합지원센터 운영을 통한 판로 확대와 유통 선순환체계 추진

□ 사업개요

○ 추진근거

- 「지역농산물 이용촉진 등 농산물 직거래 활성화에 관한 법률」
- 「가평군 먹거리계획 기본조례」 제22조

○ 사업기간: 2026 ~ 2030

○ 사업규모: 유통채널 95개이상 운영

○ 총사업비: 5,846백만원

○ 사업대상: 관내 주소와 농지를 둔 농업인 및 지역먹거리 관계자
(생산자・소비자・유통업체 등)

○ 사업내용

- 직거래장터·온라인몰·로컬푸드 직매장 등 유통채널 다각화를 통한 농산물 판로 확대
- 연중생산시설·포장재 지원 및 품목별 출하회 조직화를 통한 안정적 생산공급 기반 구축
- 순회수집·안전성 검사 등 지역먹거리 관계자 지원
- 취약계층 먹거리 기본권 보장 및 공공급식 공급 확대

□ 연차별 · 분기별 추진계획

세부 추진상황	2026		2027				2028				2029				2030				비고
	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
농가 직거래장터 운영 및 참가																			
로컬푸드 직매장 및 참여농업인 지원																			
먹거리 통합지원센터 운영																			

□ 연차별 소요예산

단위:백만원

구 분	계	기투자	임기내						임기후
			소 계	2026	2027	2028	2029	2030.6.	
계	5,846		5,046	880	1,106	1,115	1,145	800	800
국비	2,200		2,100	500	500	500	500	100	100
도비									
군비	3,646		2,946	380	606	615	645	700	700
기타									

□ 공약달성 확인지표

확인지표	단위	임기내 연도별 공약달성 목표						임기후
		목표	2026	2027	2028	2029	2030.6.	
지역 농특산물 유통채널 운영 실적	개소	95	50	65	75	85	95	95개소 이상

□ 추진실적

확인지표	2026년		2027년		2028년		2029년		2030년	
	목표	실적	목표	실적	목표	실적	목표	실적	목표	실적
지역 농특산물 유통채널 운영 실적	50		65		75		85		95	

[2026년 3분기 추진실적]

○ 가평군 먹거리 종합계획 2기 학술연구용역 추진 : 2026. 6. ~ 현재

○ 가평이음터 로컬푸드 무인판매장 운영 : 2026. 6. ~ 현재/매출액 14백만원

○ 바로마켓 가평점 운영 : 27일/매출액 579백만원

□ 기대효과

○ 농특산물 판로 확대 및 유통 선순환체계 구축을 통한 지역농업인 소득 증대·경영 안정

○ 지역먹거리 선순환 및 취약계층 먹거리 기본권 보장을 통한 지역경제 활성화 및 농업·농촌 지속가능성 제고

주관부서	농업과 농산유통팀	담당자	이승아(☎4897), 김한비(☎4866)